

# L'UNIONISTA

Nr.15/24-25



Lunionista.com



## MATCH PROGRAM



Lunionista.com



29.03.2025, ore 15.30.

L'Unionista





# L'UNIONISTA

Associazione Promozione Sociale

*“ facciamo il punto.”*

L'EDITORIALE

**S**e fosse la trama di un film questa stagione a tinte arancionoverdi, ora ci troveremmo esattamente nei minuti in cui viene svelato l'assassino, oppure quando l'eroe riesce a scappare dai nemici ed inizia la propria personale vendetta.

**N**ello sport invece lo chiamano “clutch moment”, in poche parole, l'ora decisiva. Perché inutile girarci troppo intorno, ci siamo, è arrivata.

**A**desso non si può più sbagliare, da oggi pomeriggio ci andremo a giocare le quattro partite che ci diranno chi siamo e ci daranno un primo verdetto su chi saremo. **Bologna, Lecce, Monza ed Empoli. Saranno questi quattro avversari a farci comprendere se l'Unione ammirata in questo ultimo mese sia abbastanza matura per compiere l'ultimo passo verso la salvezza o se il bel gioco e la personalità che ci hanno fatto vedere i ragazzi di Di Francesco non basterà a riagganciare il treno per la serie A.**

**I** segnali sono incoraggianti, nel momento più complicato dell'anno è rinata una squadra arcigna, concentrata e consapevole, un'Unione che ha saputo giocarsela alla pari ed anche spaventare avversari, sulla carta, inaffrontabili. È proprio attraverso all'iniezione di autostima che questi punti hanno portato a tutto l'ambiente lagunare che andrà costruito il nostro sogno di rimonta, la nostra speranza di un'annata travagliata, altalenante, ma sicuramente densa di emozioni.

**C**erto, ancora una volta andremo ad affrontare quella che è diventata di sicuro una big negli ultimi due anni, e che vive un momento strepitoso. Ma se accanto ai leoni ci sarà il solito Penzo trascinate e colmo di entusiasmo, anche oggi potremo dimostrare che nulla è perduto.

**Avanti Unione!**

Manuel Listuzzi.

# Supporters in Campo

Stefano Pagnozzi - Presidente di SinC.

**S**upporters in Campo ritorna a collaborare con Venezia e i suoi tifosi attraverso l'affiliazione de L'Unionista APS, dopo l'esperienza di anni fa. Stefano, puoi spiegare cos'è SinC?

Supporters in Campo nasce ufficialmente nel 2013, dopo un percorso iniziato nel 2009 da tifosi e associazioni di tifosi che mira a un approccio diverso nel rapporto tra club e supporters. L'obiettivo è **promuovere il coinvolgimento attivo dei tifosi nei processi decisionali e nella proprietà delle società sportive**, valorizzandone il contributo sociale. In sintesi, **sosteniamo la nascita e lo sviluppo di associazioni di tifosi e club a partecipazione democratica**, promuovendo progetti condivisi, attività formative e rappresentando le istanze dei membri presso le istituzioni.



**L**e norme stanno di fatto limitando parecchio il tifo allo stadio, inteso come aggregazione e coinvolgimento sociale, c'è ancora futuro per i tifosi nel calcio Italiano, o stiamo andando ormai senza via di ritorno verso un modello "NBA"?

Il calcio italiano deve senza dubbio guardare al futuro, ma con la consapevolezza di quella che è la propria storia. Se pochi grandi club ambiscono a un modello simile alla NBA, soprattutto in ragione di numeri, la forza della maggior parte delle squadre italiane risiede nelle comunità locali. **Il calcio non è un format adattabile a tendenze effimere, ma un fenomeno radicato nel territorio.** Le associazioni di tifosi possono essere il ponte tra club e comunità. Il calcio non può esistere senza il pubblico, come dimostrato il periodo del Covid.

**L'**ultimo tentativo "famoso", e poi naufragato, di entrare in una società calcistica con quote azionarie di tifosi e' stata "Interspac". Quale sarà la strada migliore da intraprendere per portare finalmente i tifosi ad essere protagonisti attivi con il loro Club di riferimento?

Il principio essenziale della la nostra filosofia è la democrazia, altrimenti il tifoso rischia di diventare un bancomat. **Non esiste una formula unica e perfetta:** è fondamentale valutare le possibili modalità di partecipazione attiva alla vita dei club, prima di imboccare un percorso condiviso con tutta la fanbase. Il primo passo è radicarsi nel territorio, **costruire una solida base che sia eterogenea nella composizione del tifo**, per poi affrontare scelte strategiche con rappresentanza della comunità.

**M**odello inglese o modello tedesco. Quale miglior futuro per il calcio italiano nel rapporto con le proprie tifoserie?

I due percorsi non sono necessariamente alternativi. Sugeriamo di ispirarsi al modello inglese con ambiti di confronto strutturato con le proprietà private dei club, per puntare al modello tedesco, dove i club hanno mantenuto la struttura associativa, con qualche eccezione, mantenendo comunque la maggioranza in mano ai tifosi.

**Grazie Stefano, a presto!**

# SOCIAL TREND

Una sola

Unione

FULL TIME



0-0



BAXI

BECHER  
1955



**Andro Coperzic**

Duncan (oltre a Radu) partion ancuo altroché



🎖 Fan più attivo

**Alessandro Perale**

Fiero di esserci stato ❤️



**Marco Marin**

Partita superba, giocata alla pari contro un avversario nettamente superiore sulla carta. Forza unione



**Michele Vianello**

Siamo commoventi!! Avessimo un attaccante decente saremmo salvi già da diverso tempo



🎖 Fan più attivo

**Sara Costantini**

Partita pazzesca. Nient'altro da aggiungere se non applausi per questi ragazzi 🍷🖤🍷  
Fino all'ultima partitaaaa



🎖 Fan più attivo

**Efrem Zambon**

Siamo stati stupendi!!! Meritiamo la salvezza!!! Grandi, ragazzi!!! 🍷🖤🍷



**Adriano Scarpa**

Pecà x ultima occasione di Nicolussi...  
Bravi, Bravi, Bravi!!  
🍷🖤🍷 Avanti Unione 🍷🖤🍷



iacopo.elia 1 sett

4 pareggi che erano 4 vittorie per come hanno giocato, merita questa squadra di salvarsi tantissimo



🎖 Fan più attivo

**Alessio Comandè**

Orgoglioso dei fioi in campo, orgoglioso dei fioi in Curva Sud, orgoglioso di aver fatto parte, anche oggi, della grande famiglia del VeneziaMestre. Crederci fino alla fine.  
Forza Unione, sempre. 🍷🖤🍷

Nicolò Vian



Il Bologna Football Club 1909, **fondato nel 1909**, è una delle società calcistiche più storiche d'Italia. Nel corso della sua lunga storia, il club ha conquistato **sette titoli di Serie A, due Coppe Italia e una Coppa Intertoto UEFA**. Un momento significativo è stato il trionfo nella Mitropa Cup nel 1962, un torneo internazionale prestigioso dell'epoca.

**D**al 2014, il Bologna FC è di proprietà di **Joey Saputo**, imprenditore canadese e presidente di Saputo Inc. Fondata nel 1954 dalla famiglia Saputo, l'azienda è **uno dei principali produttori mondiali nel settore lattiero-caseario, operando in Canada, Stati Uniti, Australia, Argentina e Regno Unito**. Saputo Inc. produce, commercializza e distribuisce una vasta gamma di prodotti, tra cui formaggi, latte e derivati, servendo oltre 40 Paesi.

**L'allenatore è Vincenzo Italiano**. Nato il 10 dicembre 1977 a Karlsruhe, Germania, Italiano, **ha 47 anni. Ex centrocampista**, ha iniziato la carriera da allenatore nel 2014. Ha guidato per 3 anni la Fiorentina, prima di approdare a Bologna nel giugno 2024. Conosciuto per il suo approccio offensivo, **predilige il modulo 4-2-3-1**. Nella stagione 2024-2025, con il suo Bologna ha disputato **39 partite**, ottenendo 17 vittorie, 14 pareggi e 8 sconfitte, con una media di 1,67 punti per partita.

## LEWIS FERGUSON



**S**cozzese, 25 anni.  
**CENTROCAMPISTA, destro.**

Valore attuale 22 Mln. Nella nazionale scozzese ed ha giocato **12 partite dal 2021**. In serie A questa stagione è stato **titolare al 21%**, con **1 gol e 1 assist**. Versatile, dinamico. Dotato di grande resistenza e forza fisica, contribuisce sia in fase difensiva che offensiva. Eccelle negli inserimenti senza palla, creando opportunità da gol. Un approccio box-to-box in stile britannico.



**#19**

# Scendono in campo (\*)



**MODULO:**

3-5-2

**ALLENATORE:**

E. Di Francesco

- 1 J. Joronen(P)
- 23 M. Grandi (P)
- 16 A. Marcandalli
- 21 R. Sagrado
- 17 K. Condé
- 5 R. Haps
- 79 F. Carboni
- 7 F. Zampano
- 97 I. Doumbia
- 19 B.S. Bjarkason
- 99 M. Maric
- 80 S. El Haddad
- 10 J. Yeboah
- 9 C. Gytkaer



**MODULO:**

4-2-3-1

**ALLENATORE:**

V. Italiano

- 23 Bagnolini (P)
- 34 Ravaglia (P)
- 3 E. Holm
- 5 M. Erlic
- 29 L. De Silvestri
- 15 N. Casale
- 22 C. Lykogiannis
- 6 N. Moro
- 17 O. El Azzouzi
- 80 G. Fabbian
- 20 M. Aebischer
- 30 B. Dominguez
- 28 N. Cambiaghi
- 39 E. Pedrola



(\*) A causa di tempistiche di stampa e distribuzione, le formazioni effettive potrebbero subire delle variazioni rispetto alla nostra previsione.

# STATISTICHE

*I numeri a confronto*

53 P.ti  
4° Pos.

20 P.ti  
19° Pos.



## PARTITE GIOCATE 29

Vinte	14	3
Pareggiate	11	11
Perse	4	15

## FALLI

Subiti	450	334
Cartellini Gialli / Rossi	43 / 3	55 / 1
Commessi	421	368

## ATTACCO

Gol totali	49	23
Occasioni da Gol	263	202
Assist vincenti	36	12
Tiri Totali	293	207
Tiri In porta	144	96
Tiri Fuori	149	111
Tiri Respinti	108	86
Capacità realizzativa	16%	11%
Cross	540	412
Cross Utili	148	94

## DIFESA

Gol subiti	34	42
Parate	48	115
Palle recuperate	1372	1303
Rigori Subiti	3	9

## PRESTAZIONI

Possesso palla	58.4%	44.3%
Precisione Passaggio	83.6%	78.8%

# L'UNIONISTA

Associazione Promozione Sociale



MATCH  
PROGRAM



OrangeBlackGreen  
are our history

VENEZIAMESTRE.ORG

## BuenaVista

di Zabeo Samuele

# OTTICA

...la convenienza del Cadore sotto casa...

**Sconto del 50% su tutte le lenti**

Spinea Viale Sanremo 42/D 041.997018

# BOTTER

Venezia 1928

# BRILLA!

PRODOTTO IN ITALIA

## AmicoBlu

IL PIÙ NOLEGGIATO DAGLI ITALIANI

MARCA CAR SERVICES S.r.l.

Via Venezia, 3

30170, Mestre (Venezia)

Telefono: 041.931957



**È TEMPO DI 730:  
AL CAF AGLI SCONTO  
DI 10 €\* PER TE!**

Appuntamenti tel. 041.5314696  
Scopri le sedi in provincia di Venezia  
su [www.aclivenezia.it](http://www.aclivenezia.it)

**\*presentando questo match program**

## ROMIRI

DATA MANAGEMENT & CONSULTING

OFFRIAMO CONSULENZA ORGANIZZATIVA  
ALLE IMPRESE, ACCOMPAGNANDO LE  
SUPPORTANDO LE NEL PERCORSO  
DI DIGITAL TRANSFORMATION.

[WWW.ROMIRI.IT](http://WWW.ROMIRI.IT)



Servizi anche  
per Venezia  
centro storico  
ed isole.

- Bonifiche e microraccolte eternit ed amianto.
- Demolizioni civili ed industriali.
- Smaltimento rifiuti | sgomberi.
- Nuove coperture.

Tel. +39 379 1995527  
[lvservizi.spinea@gmail.com](mailto:lvservizi.spinea@gmail.com)

## Casagrande consulting

Consulenti del lavoro  
Dottori commercialisti  
Revisori legali

Via Gorizia 1/A  
Spinea (Ve)  
Tel. 041 541 1320

